

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN, adalah untuk mengetahui apakah *Marketing Public Relations* yang dalam hal ini berupa program Kwitang *Intergrated* dapat mengelola citra Torabika. **METODE PENELITIAN**, penulis menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan berupa wawancara mendalam dengan orang – orang yang kompeten dan memiliki pengaruh terhadap kegiatan ini serta melakukan observasi langsung ke lapangan. Menggunakan teknik sampling *purposive* dalam penentuan informannya. **ANALISIS** menggunakan teori Strauss dan Corbin berupa *Coding* yang terdiri dari tiga tahap yaitu *Open Coding*, *Axial Coding*, dan *Selective Coding* yang merupakan proses analisis data dari data hasil wawancara dan observasi. **HASIL YANG INGIN DICAPAI**, Menunjukkan bahwa kegiatan *Marketing Public Relation* melalui program kwitang *intergrated* benar dapat mengelola citra Torabika menjadi lebih baik dan membuat para PKK dan end user menjadi lebih tertarik untuk mengkonsumsi kopi Torabika. **SIMPULAN**, *Marketing Public Relation* menjadi salah satu peran penting dalam pengelolaan citra sebuah produk atau perusahaan.

Kata Kunci : *Marketing Public Relation*, MPR, Pengelolaan, Citra, Torabika, Mayora Indah.